

助力出海千亿东南亚

演讲人 Shopee跨境业务总经理 刘江宏



- 01 我们的历程
- 02 Shopee东南亚洞察
- 03 如何致胜东南亚
- 04 Shopee x 腾讯云



01 我们的历程

Shopee深耕东南亚, 母公司Sea为首间于纽交所上市的东南亚互联网企业



2017年10月 Sea于纽交所正式上市



Garena



AirPay



Shopee



Garena World为东南亚规模最大的电子竞技赛

2019年吸引近30万玩家至曼谷狂欢

- Garena首款纯自研游戏Free Fire达到3.5亿注册用户，4000万日活用户
- App Annie: Free Fire为2018年全球游戏下载第四名
- Free Fire World Cup 2019成为YouTube史上同时观看人次最高的电竞赛事！



曼谷玩家狂欢

Shopee上线三年已成为东南亚领航电商平台



7个市场
开通Shopee



3000万
社群媒体粉丝



1.95亿+
APP下载量

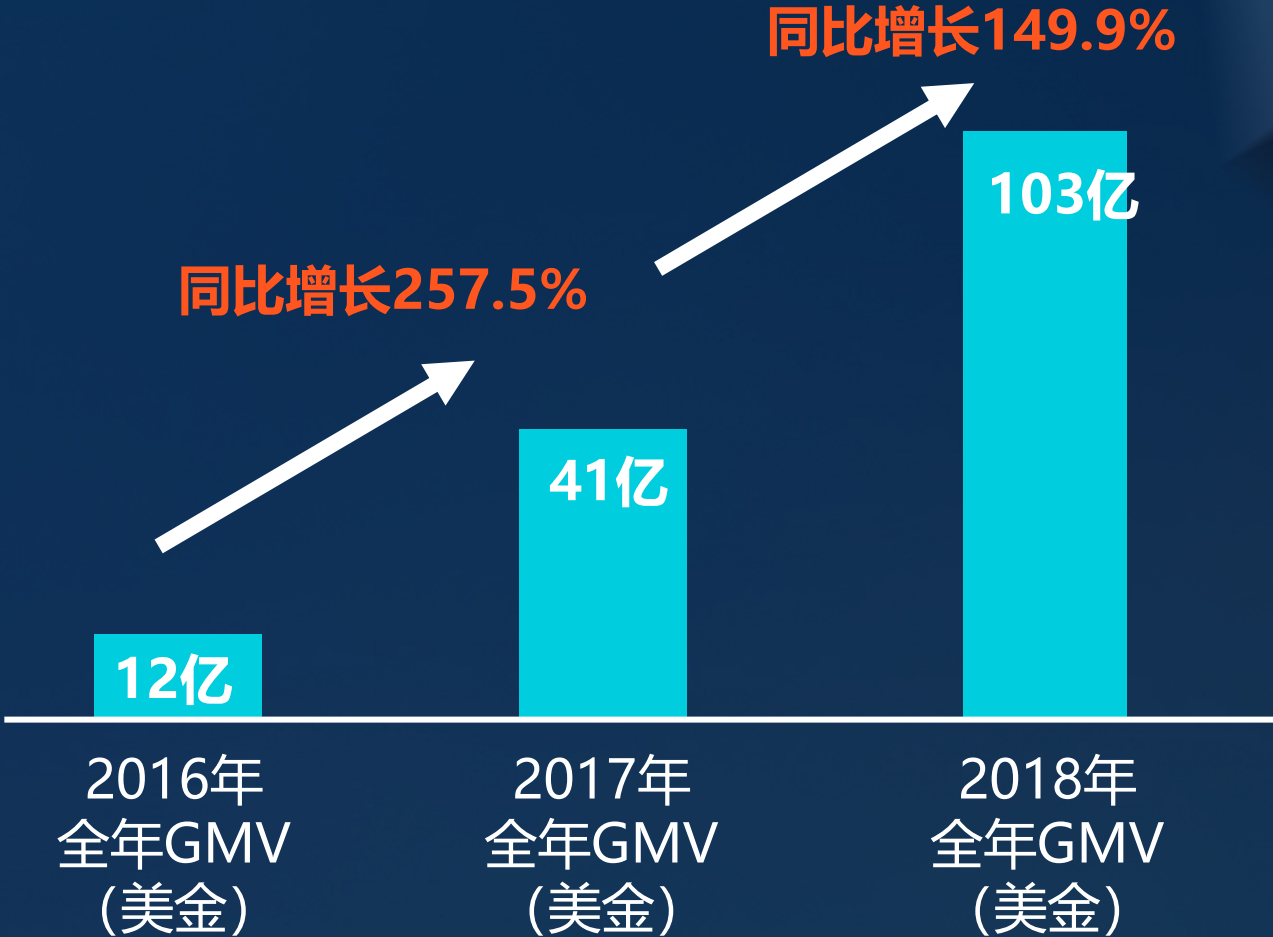


650万
活跃卖家

*根据SEA财报数字

全球排名	C2C购物App
1	Shopee
2	eBay
3	MercadoLibre
4	Letgo
5	OLX

据App Annie最新报告， 2018年Shopee在全球C2C购物类App中下载量排名第一， 稳坐东南亚主要市场冠军





02 Shopee东南亚洞察

东南亚总人口数6亿，市场差异极大，语言/宗教/消费偏好不尽相同

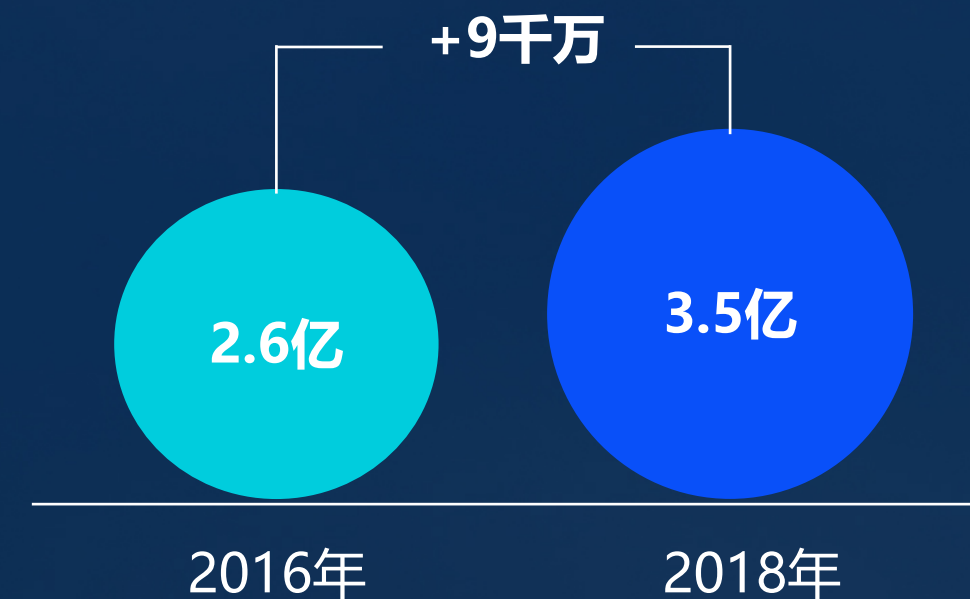


东南亚洞察...
本地化运营

东南亚进入移动化互联网时代，流量主要来自移动端

- 超过**90%**的东南亚互联网用户使用**移动端**上网
- 东南亚用户平均每日使用移动端上网时长是欧美的**2倍**
- 东南亚是全球互联网**最移动化**的地区之一

东南亚互联网用户数



数据来源：谷歌&淡马锡报告

东南亚洞察...

移动端优先

东南亚地区人口年轻化, 热衷社交媒体与明星网红



东南亚6亿人口约
50%在30岁以下, 以00后为主



年轻人社交化程度高,
网红文化流行, 年轻人热衷追星

Source: Fintech ID/Internet World Stats/Indexmundi/Youtube

东南亚洞察...

社交
明星引流

东南亚语言、支付、物流...出海基建正起步发展



语言

超过10种语言

沟通充满挑战



货币

没有通用货币

结算充满挑战



物流

国家分散，
印尼被称为“千岛之国”

货物流通充满挑战

东南亚洞察...

**提升
全流程体验**



03 如何致胜东南亚

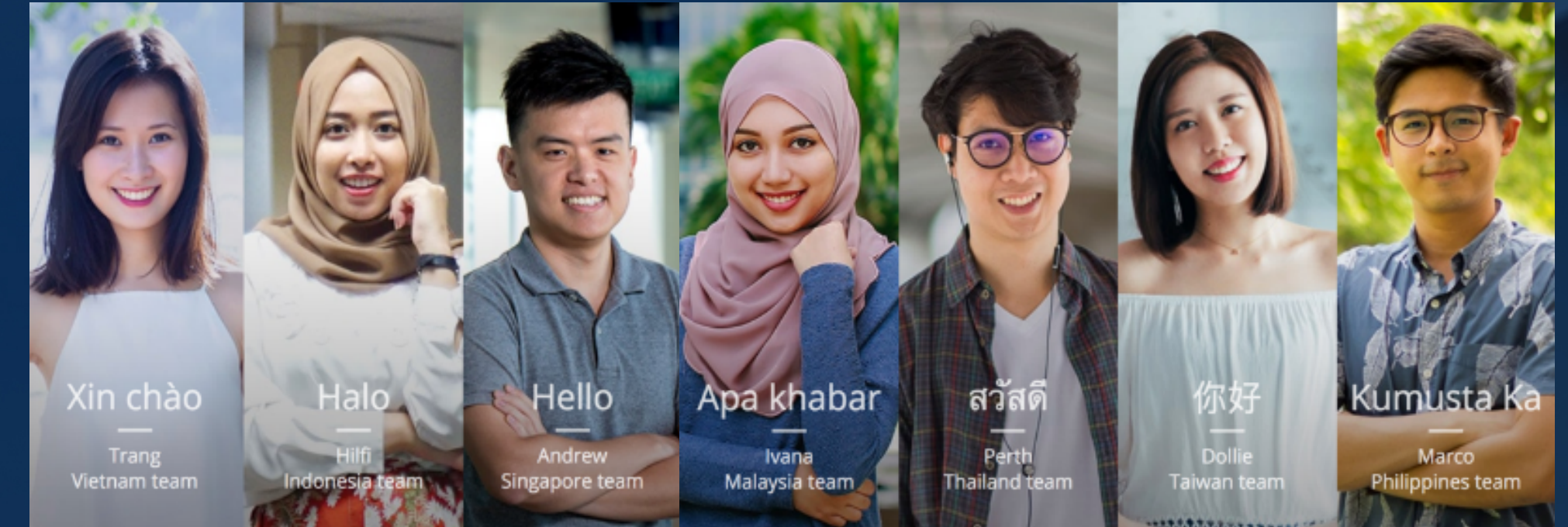
本地化
运营

深度了解东南亚的领导层引进与本地人才培养

腾讯云 | Shopee



Shopee领导层均在东南亚生活工作数十年，深度了解东南亚



由本地人才组成的运营团队充分了解当地文化特色，根据消费者需求制定高效运营方案

移动端
优先

优化移动端体验, 善用移动端碎片化场景引流



丰富移动端体验

- 优选店铺抵用虾币
- 优惠券领取
- 动态界面上新提醒及互动



Shopee Shake 摇金币游戏契合
移动端碎片化场景, 吸引平台
50%-70%用户参与

2018年11.11大促全区域用户共
玩了近**1亿次**的Shopee Shake,
成功带来移动端流量

社交明星引流

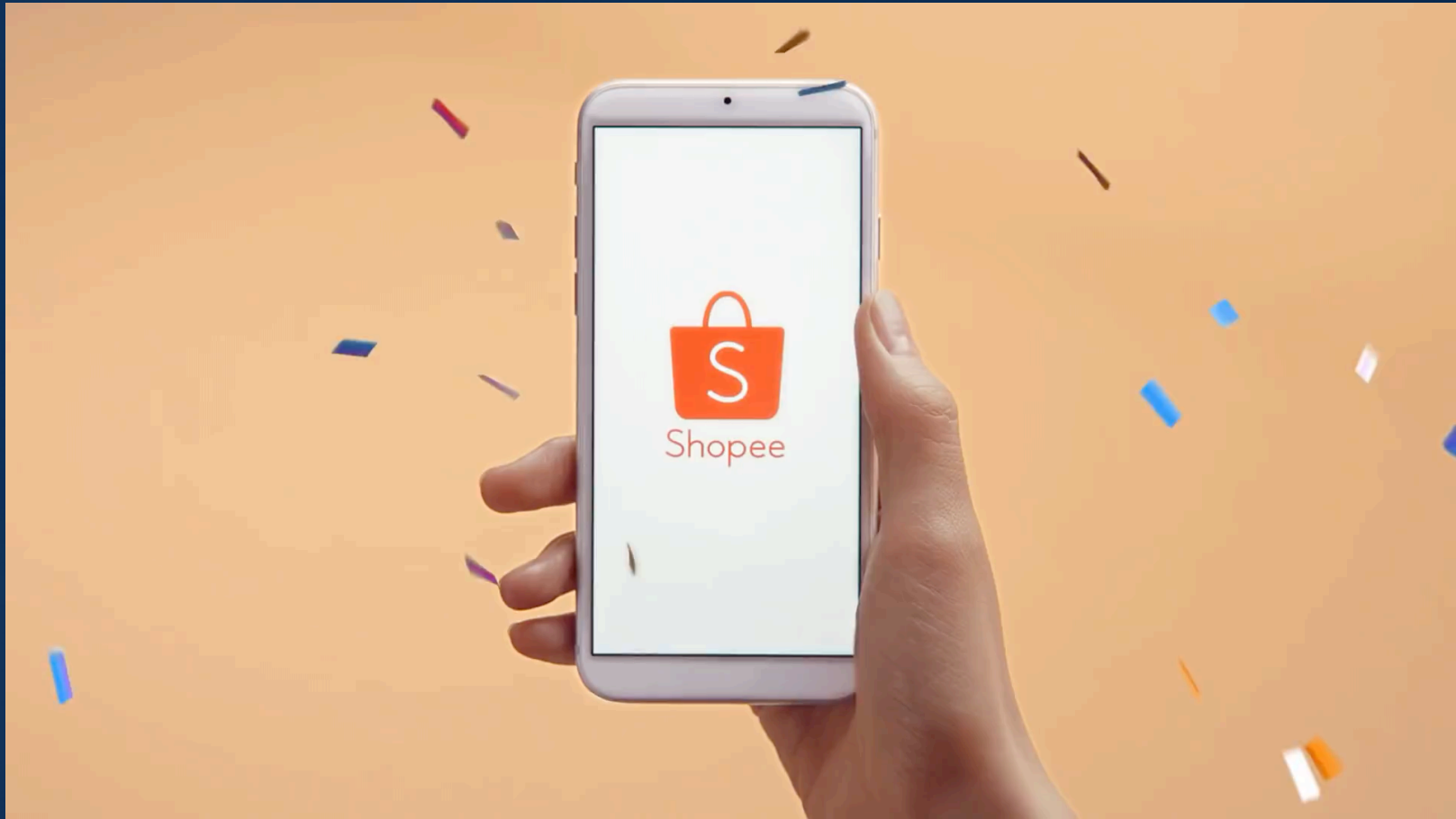
打造社交互动购物机制，透过明星网红引流，增强用户黏着度



虾皮直播



虾皮金头脑



提升
全流程
体验

一站式跨境卖家解决方案

腾讯云 | Shopee



流量



物流



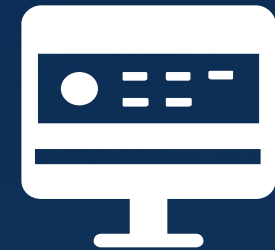
孵化



语言



支付



ERP



04 Shopee x 腾讯云

业务挑战

- 用户和商家分布地区广，遍布东南亚的印尼、新加坡、马来西亚、泰国等地，需要广泛的IT资源覆盖能力。
- 节日促销期间的海量突发访问，需要灵活弹性的服务部署能力，和临时性的大量IaaS资源、DDoS防护资源的支持。
- 业务渴求更有效的电商玩法，提升平台吸引力，吸引更多的用户使用Shopee购物。

腾讯云解决方案

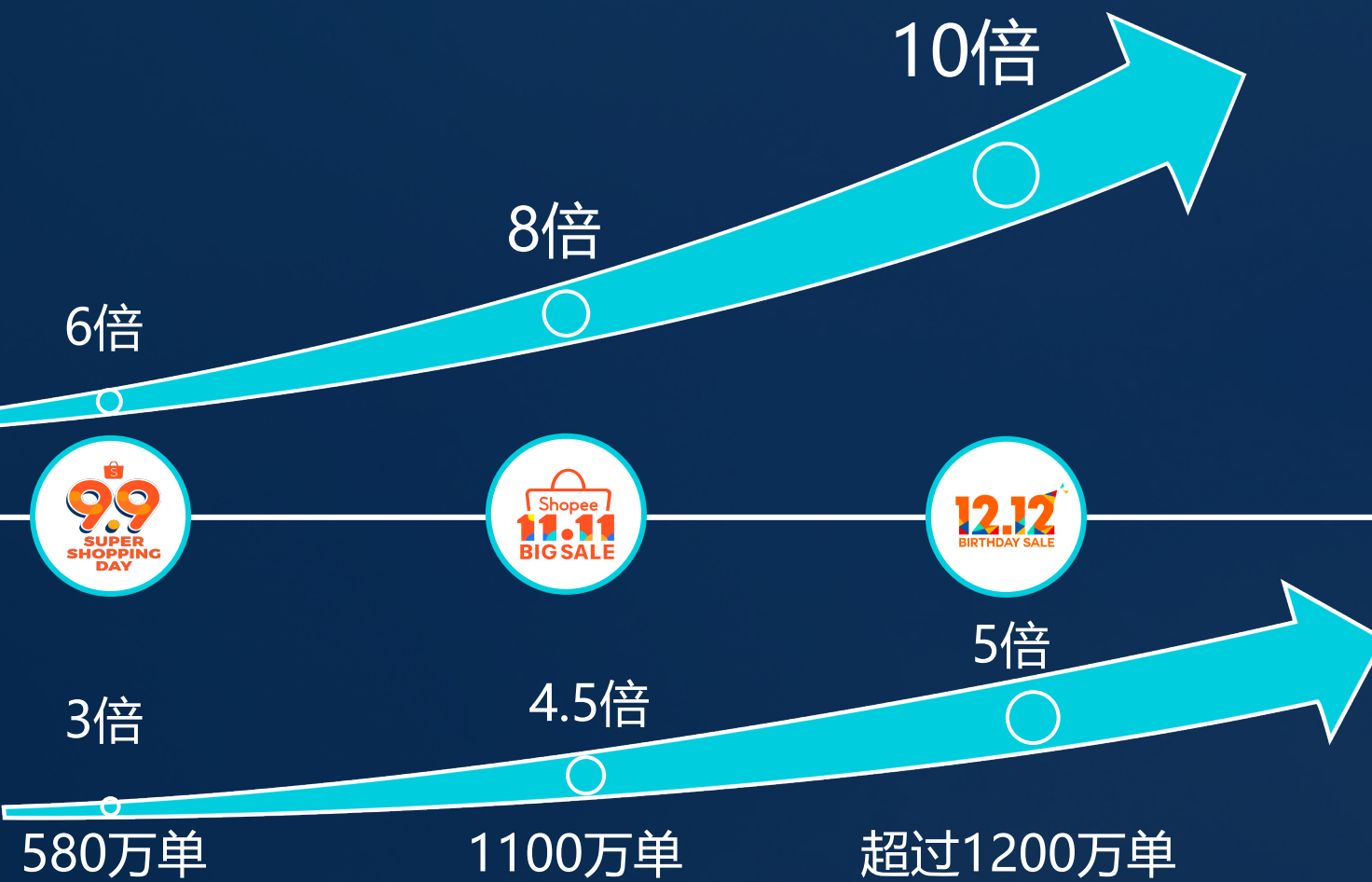
- 通过腾讯云完备、稳定的基础设施，向客户提供全球服务，支持多地弹性扩容，灵活采购，满足大促期间的临时性突发资源需求，护航电商大促。
- 腾讯云的一站式直播方案和在线答题方案，具有快速接入、低成本、专业可靠的特点，赋能电商更多新奇玩法，吸引用户参与，提升用户黏性。

效果

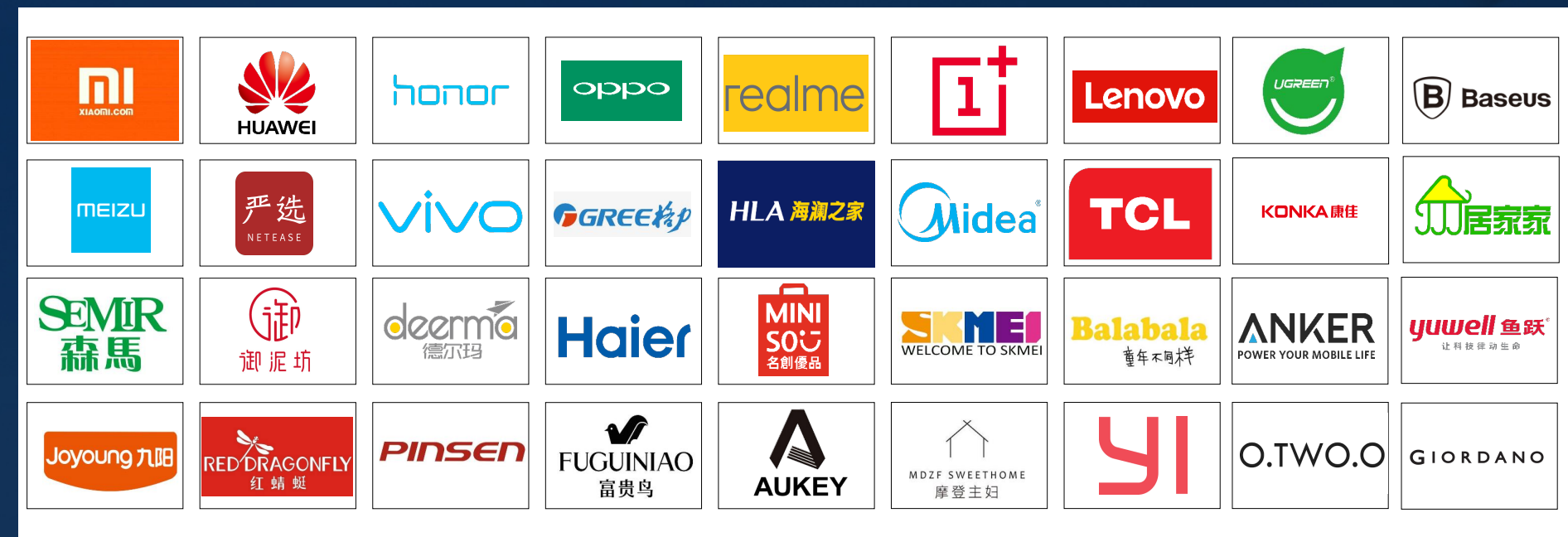
- 成功支持了Shopee多次大促运营，满足大促期间的突发资源需求。
- 在2018年双十一活动中结合腾讯云直播和**在线答题服务**，吸引了4200万人次参与，24小时内实现1100万的订单，是2017年双十一的4.5倍。

2018年Shopee

2018年Shopee



众多中国优质品牌入驻Shopee



官方微信公众号
Shopee东南亚电商平台



感谢聆听