

## 短视频助力用遗可持续发展新生态

演讲者 快手科技企业社会责任负责人 张帆

# 快手是什么

#### 一产品形态

#### 记录与分享

照片 + 短视频 + 直播

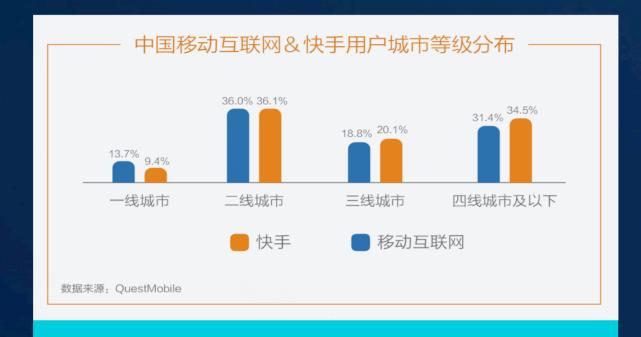






#### 用户分布





中国移动互联网&快手用户城市等级分布

#### 平行连接乡村与乡村、乡村与城市

快手用户的空间分布与中国互联网用户分布情况非常接近 从一线大城市到六线城市,从城市到乡村,都有快手用户

#### 平等与普惠 - 如是说

笑

腾讯全球数字生态大会 TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT

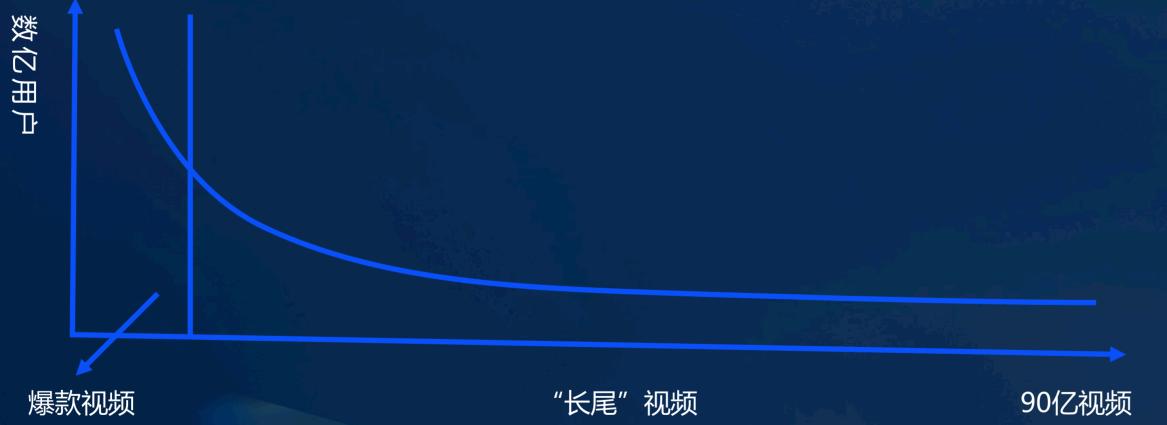
不管你开拖拉机还是法拉利,在快手上,都是一样的。我们不会因为这个人高矮胖瘦、穷富美丑来做怎样的判断——宿华

注意力资源是互联网的核心资源。我们希望它像阳光一样洒到更多的人身上,而不是仅仅像聚光灯一样聚到少数人身上。哪怕降低一些效率,降低一些消费观看的效率 — 宿华快手是一个连接器,连接的不是名人,也不是明星,而是普通人,是容易被忽略的大多数 — 程一



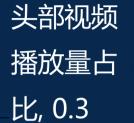
平等与普惠 - 如是做





#### 注意力分配









#### 真实与向善 - 科技温暖人心



#### 内容分发有温度

- 1、分发机制。用户内容权重占比很高,粉丝权重占比较低。在快手,只要内容足够好,零粉丝用户视频播放量超过百万粉丝用户,再正常不过。
- 2、科技向善。快手AI算法除了推荐你的喜好,还会按一定比例内容试探你的兴趣边界,帮你发现更广阔的世界,避免信息房。

#### "大爱" (DA + AI) 无疆

快手希望通过 DA + AI 技术 呈现更广阔而真实的世界 成为全球用户寻求内心幸福感的基础设施

#### 真实与向善 - 快手上的中国乡村



#### 快手上的乡村用户

2018年,全国832个贫困县中

每5个人里就有1位快手活跃用户

2018年,全国有超过1600万人在快手平台获得收入

其中340万人来自国家级贫困县

看见他人 表达自我 传递价值 影响他人 自我认同 建立自信 自我赋能 赋能他人

赋予乡村价值(变现)更大空间

## 快手能选生态

快手昵称:

浪漫侗家七仙女

快手ID:

langmannvshen







## 新时代下玤送发展的新挑战

传承难、活化难、市场难



## 在快手, 自遗也是一种生活

种类多、年轻化、常态化

在1372项国家级非遗项目中, 快手上存在其中72%的非遗项 目记录。





根据视频发布数量排名前十得出其他还包括庙会、晋剧和玉雕等





#### ■ 田野风俗 – 看见这个无垠的世界









非遗传承年轻化 用户活跃度高 非遗知识付费新市场





## 快手如何助力非遗传承

#### 快手助力非遗传承

#### 快手幸福乡村带头人项目

- 43 位快手幸福乡村带头人
- 25 家乡村企业/合作社
- 500+ 贫困户增收
- · 1500万+ 全年总产值





#### 快手助力非遗传承



#### O3 发掘带头人

在全国发掘50位非遗创业带 头人,提供非遗创业教育



#### 创业互助社区

建立非遗带头人创业互助社区

#### 快手非遗带头人计划



#### 非遗大师课

非遗大师快手课堂,推动非 遗知识普惠



#### 非遗就业

提供更多在地非遗就业机会, 促进非遗可持续发展





#### **沙** 非遗活化加速器

非遗产业资源对接,打造国内首家 非遗活化加速器

快手助力非遗传承



## 器快手×台腾讯云



## 感谢聆印

