



腾讯全球数字生态大会
TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT

Tencent 腾讯

腾讯云

融媒体环境下的音频新赛道

专注音频赛道长度的同时，深挖音频赛道的深度

演讲人 喜马拉雅FM副总裁 周晓晗



周晓晗 Annie Chow

喜马拉雅副总裁，超级IP事业部负责人。

曾任灿星制作部门总监、高晓松工作室内容总监，资深内容制作人。

主要作品有：

《郭论》《马未都·国宝100》《陈坤·世间》《晓说》《多多读书》

《崔永元：像他一样说话》《写信告诉我》《晓松奇谈》

《加油好男儿》《舞林大会》《中国达人秀》《中国好声音》等。



喜马拉雅是谁？

音频的伴随性与多场景共存

Scenes-Revolution creates "life of sound"

[喜马拉雅每日人均收听时长>135分钟]

A user spend more than 135 minutes every day on average on Ximalaya



国内第一音频平台

5.3亿

激活用户超5.3亿



700万

超过700万主播
其中100万V



147分

活跃用户日均收
听时长147分钟

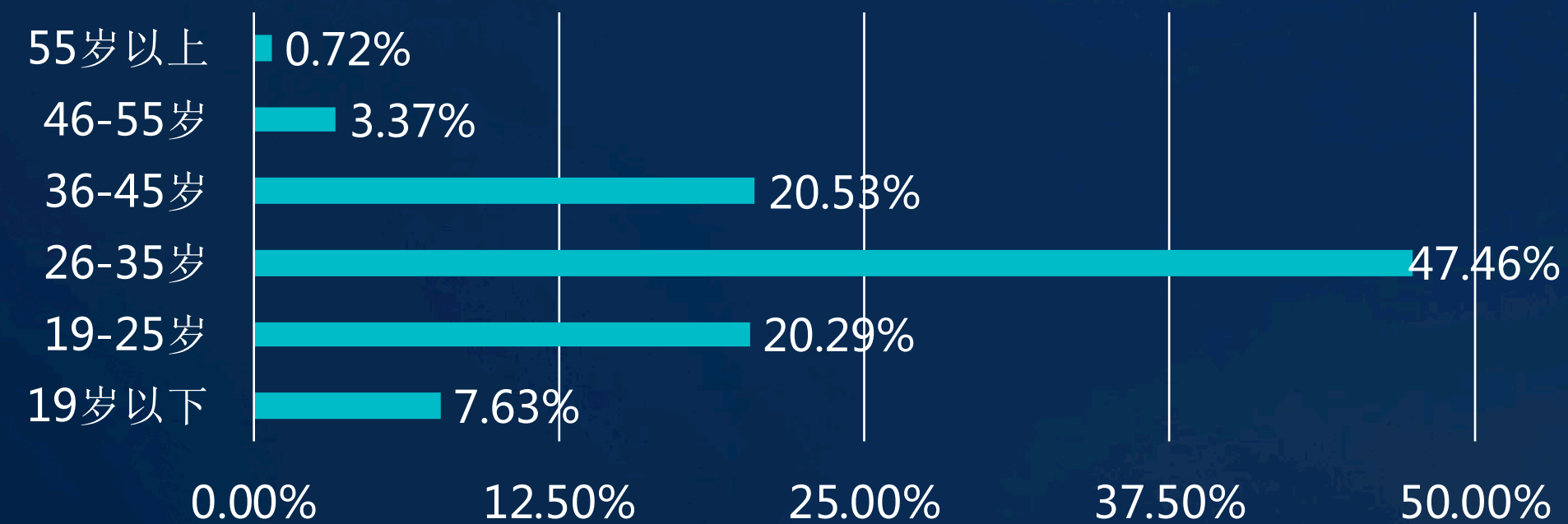


73%

行业占有率73%



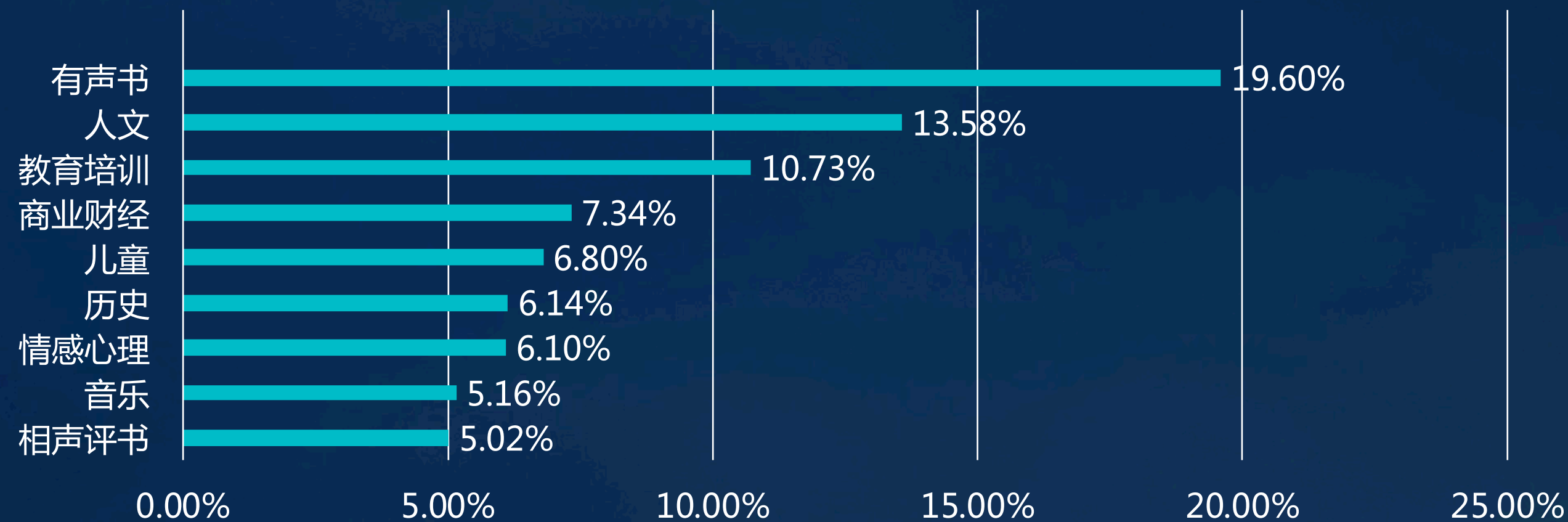
26-35岁占47.46% | 年龄分布



50.11% : 49.89% | 性别分布

用户最喜欢的频道

TOP3频道



拥有海量声音的宝库



1亿+条声音

Over 100 million pieces of audios

20个大类 328个小类

20 categories 328 subcategories

每天上传数十万条声音

Hundreds of thousands audios
uploaded every day



腾讯全球数字生态大会
TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT

！ 数千家媒体/品牌已入驻

200+
媒体

澎湃新闻	界面
新浪新闻	ELLEMAN
网易轻松一刻	名车志
36氪	今日头条
虎嗅	东方财富
三联生活周刊...	第一财经

800+
机构

飞碟说
网易公开课
万合天宜
单向街
湖畔大学
雪球
挖财...

2000+
品牌

杜蕾斯	阿里
欧莱雅	百度
天猫	KFC
大姨吗玛芬电台	易观
沪江网	蚂蚁金服
前程无忧	儿基会
拉勾...	

2000
高校

清华大学
浙江大学
上海交通大学
上海师范大学
山东大学
武汉大学....

1000
广播台

央广，动感101
第一财经频率
浙江：浙江之声
江苏：江苏交通广播
黑龙江：龙广新闻台
广东：广东新闻频道.....

融媒体环境下的互联网平台

！ 融媒体环境下平台生存发展四大要素

用户

内容

技术

商业



重度网瘾患者手机不离身

消费升级/降级

利用碎片化时间学习娱乐

效率+沉浸双重需求

个性化、品位化的内容需求

！ 融媒体环境下的内容变化



内容边界扩大，创作和消费都更丰富；
信息泛滥导致劣币追逐良币，优质内容的获取变难；
海量信息和舆论的复杂形态让内容的真实性和全面性更加难获取；



用户行为习惯被全面数据化，平台对用户数据的获取越来越丰富；
精准分发，通过标签分类进行内容的精准推送，用户虽然更容易获取想要
看到的信息，但也存在迎合闭塞的挑战；
人工智能（AI）已逐渐进入大众生活，如：智能音箱。

important

知识付费将随着用户知识产权意识的加强而形成内容付费习惯；
广告的个性化、定制化生产以及精准分发已成为广告主的投放趋势；
付费订阅以及会员制正在成为头部内容的重点变现方式之一。



基于融媒体大环境+平台4大要素 喜马拉雅在音频赛道要做什么？

内容：优质IP开发——拉长+深挖音频赛道

超级IP以工作室制的运营方式，服务于优质IP。这里的IP不仅指一档栏目，也包括个人、品牌等，再围绕这个IP进行的多元化的开发。

IP自制：由超级IP自主进行选题策划、录制、编辑、包装上线，版权归喜马所有的IP开发，如：《郭论》《写信告诉我》

IP引进：三大视频网站+四大卫视+央视+金牌制作公司的战略布局，已知超级IP的引进和版权占有，如：《晓说》《朗读者》

IP联合：联合知名品牌机构、制作公司、名师大咖，利用双方优势，共同进行IP开发，如：《杨澜晚八点》《睡睡平安》

多元化的IP开发



文字图书



周边衍生产品



音频的视频化输出

头部IP矩阵

汇集郭德纲、马未都、高晓松、黄磊、陈坤、林志玲、王耀庆、姚明、周迅、河森堡等众多明星大咖



《于丹品经典》



《于晓非金刚经导读》



郭德纲《郭论》



陈坤《仓央嘉措诗集》



黄磊《多多读书》



林志玲《给小朋友的修养课》



周迅等《表演者言》



姚明《筑梦者姚明》



《易中天说禅》



《余秋雨·中国文化必修课》



《陈果的幸福哲学课》



《张其成讲易经》



群星《写信告诉我》



高晓松《晓说》



梁冬吴伯凡《冬吴同学会》



马未都《国宝100》



董卿等《朗读者》



河森堡《了不起的博物馆》



《钱文忠讲佛》



《蒙曼品最美唐诗》

IP引入：重在差异化——拉长+深挖音频赛道

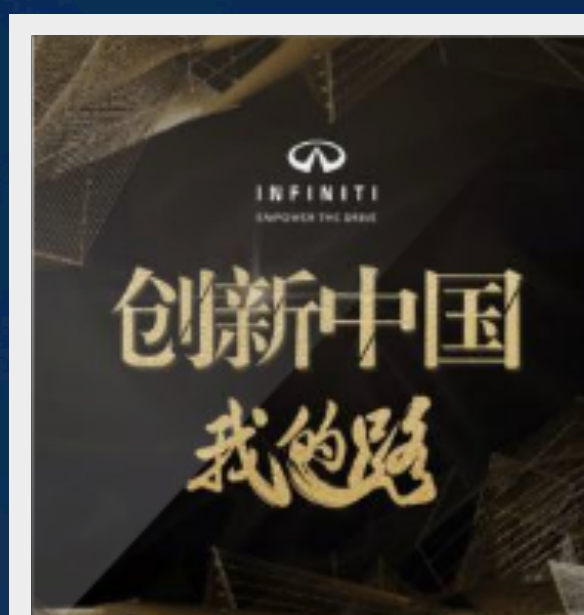
节目素材
+
差异化组合
=
效益最大化

视频节目转音频节目，可利用片比优势，进行解构重组。



《表演者言》第一季
单期节目平均时长
16分钟。

音频版 单个嘉宾节
目平均时长超过30
分钟

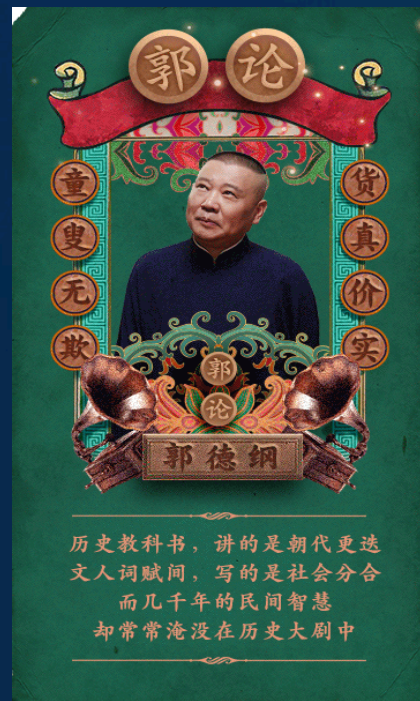


《创新中国·我的路》
单期节目平均时长10
分钟。

音频版单期节目平均
时长15-20分钟

IP引入：IP商业化：全产业链布局——拉长+深挖音频赛道

全产业链开发，
带来效益最大化



《郭论第一季》
播放量：6630W
购买量：10W+



单期节目植入+品牌买单



《郭论》图书开发
音频反向输出 出版行业
现正霸占各大图书销售排行榜



同款视觉T恤衍生

形式：打造用户消费生态——拉长+深挖音频赛道

喜马拉雅“造节”运动

双“11”剁手，“123”补脑，“423”听书节，“66”会员日



营销：线上线下联动——拉长+深挖音频赛道



腾讯全球数字生态大会
TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT



裂变海报



短视频TVC



BD联动



抖音



微博

！ 硬件：智能设备应用——拉长+深挖音频赛道





优质IP+商业化+营销+消费生态+智能分发+...

我们在拉长和深挖音频赛道上
能做的远不止此



致力于成为音频新生态的构建者

让声音像水和阳光一样

不可或缺 随取随用

腾讯云助力业务快速发展



成本降低 30%

SLA 99.99%

大型活动快速扩容 1天

专家服务 7 x 24



腾讯全球数字生态大会
TENCENT GLOBAL DIGITAL ECOSYSTEM SUMMIT

感谢聆听

喜马拉雅FM

随时随地·听我想听

Tencent 腾讯

腾讯云

